

Самостоятельный туризм как средство инкультурации личности

Рябова Татьяна Викторовна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, tv.ryabova812@gmail.com

Эртман Елена Владимировна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, ertman07@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению самостоятельного туризма как эффективного средства инкультурации личности, предполагающей факультативное освоение и усвоение ценностей отечественной и иных культур. В процессе инкультурации происходит аккумуляция и трансляция ценностных представлений личности о социуме, исторических событиях, культурном наследии. При этом культура во всем многообразии форм ее проявления выступает как один из основных элементов туристского интереса, доминанты туристской деятельности. Самостоятельный туризм как вид социально-культурной деятельности, отражающий индивидуальные интересы человека, в том числе связанные с постижением отечественных и мировых ценностей культуры, обеспечивает процесс инкультурации личности. В работе определены основные социально-культурные функции самостоятельного туризма, позволяющие реализовывать ключевые аспекты инкультурации, а также выявлена специфика проявления функций в различных разновидностях самостоятельного туризма. В ходе эмпирического исследования, результаты которого представлены в статье, выявлялись социально-демографические характеристики самостоятельных туристов; определялась структура мотивов участия туристов в самостоятельно организованном путешествии; изучался комплекс социально-культурных потребностей самостоятельных туристов и степень их включенности в процесс инкультурации. Эмпирические данные позволяют констатировать, что инкультурация, которая обеспечивается различными способами участия человека в разнообразных формах и видах социально-культурной активности, весьма продуктивно осуществляется в процессе самостоятельного туризма. Самостоятельный туризм, динамично развивающийся в последнее время, обеспечивает такие аспекты инкультурации, как непрерывное просвещение в факультативных формах; освоение многообразия интерпретаций культурного наследия; реализацию самостоятельными туристами всего спектра их досуговых потребностей (познавательных, творческих, коммуникативных и иных); стимулирование активности путешественников в процессе освоения, трансляции, сохранения ценностей культуры.

Ключевые слова: самостоятельный туризм; инкультурация; развитие личности; социально-культурная деятельность; социально-культурные функции самостоятельного туризма; социально-культурные потребности

Для цитирования: Рябова Т.В., Эртман Е.В. Самостоятельный туризм как средство инкультурации личности // Сервис plus. Т. 11. 2017. № 3. С. 31—38.

Статья поступила в редакцию: 30.05.2017.

Статья принята к публикации: 26.06.2017.

Free independent tourism as a tool of personal inculturation

Tatiana V. Ryabova*, PhD, Cand. Sci. (Pedagogic), Associate Prof., tv.ryabova812@gmail.com

Elena V. Ertman*, PhD, Cand. Sci. (Pedagogic), Associate Prof., ertman07@mail.ru

*Saint-Petersburg State Institute of culture, Saint-Petersburg, Russian Federation

This article is dedicated to the free independent tourism as an effective tool of personal inculturation that considers being facultative learning of domestic culture and other cultures' values. An accumulation and translation of personal ideas about the society, historical events, and cultural heritage takes place during an inculturation. In the same time, the culture in all variety of

forms of its expression is one of basic elements of traveler's interest and the dominating idea of tourists' activity. Free independent tourism as a kind of social and cultural activity reflecting the individual human interests, including the interests of learning the domestic and world cultural values, and ensures the process of personal inculturation. The main social and cultural functions of independent tourism, that permit to realize the key aspects of inculturation, are defined in this article. The specific features of realization of these functions in different kinds of independent tourism are also showed. During empiric research, which results are presented in this article, the demographic characteristics of independent tourism are revealed. The structure of tourists' motivation in organized independent trips is defined; the complex of social and cultural demands of independent tourists and the grade of their participation during inculturation are investigated. The empiric data permit to conclude that the inculturation which is ensured with different kind of human participation in the different forms and kinds of social and cultural activity is rather well realized through independent tourism. Free independent tourism which is being actually dynamically developed, ensures the following aspects of inculturation, such as the continuous education in its facultative forms; learning of variety of cultural heritage interpretations; the realization of all spectrum of leisure's demands (including cognitive, creative, communicative and others) by the independent tourists, the stimulation of travelers activity during learning, translation and saving of cultural values.

Keywords: free independent tourism, inculturation, development of personality, social and cultural activity, social and cultural function of independent tourism, social and cultural demands

For citations: Ryabova T.V., Ertman E.V., Free independent tourism as a tool of personal inculturation. Service plus, vol. 11, no. 3, 2017, pp. 31—38.

Submitted: 2017/05/30.

Accepted: 2017/06/26.

Введение

Развитие самостоятельного туризма как особого направления социально-культурной активности, характерными признаками которой выступают свободный выбор человеком форм и содержания досугового времяпрепровождения, а также ее нерегламентированность и ориентированность на удовлетворение индивидуальных интересов и потребностей [1, с. 369—370], позволяет констатировать формирование специфической субкультуры независимых путешественников.

Именно социально-культурные особенности самостоятельного туризма определяют необходимость изучения мотивации таких туристов, их социально-культурных потребностей и интересов, стиля жизни, структуры досуговых предпочтений [8]. При этом особую роль в развитии мотивационной сферы и ценностных представлений путешественников, принадлежащих к указанной группе, играет инкультурация, в процессе которой, по мнению одного из наиболее авторитетных исследователей в области прикладной культурологии М.А. Ариарского, у человека происходит формирование эстетического отношения к действительности и искусству, стимулируется способность воспринимать ценности культуры, эстетизируются различные сферы жизни, включая труд, общественные отношения, быт, досуг [1, с. 20].

Методологическая база исследования

Термин инкультурация был введен М. Херсковицем в 1948 г. в работе *Manandhiswork* для определения механизмов постижения личностью ценностей культуры в бо-

лее широком объеме, чем это происходит на этапе социализации, когда усваивается некоторый обязательный минимум культурных ценностей [12]. По сути, инкультурация представляет собой процесс мотивированного «вхождения» индивида в конкретную форму культуры, усвоения особенностей мышления и действий, моделей поведения, составляющих сущность осваиваемой культуры. Важно подчеркнуть, что участие субъекта в процессе постижения и усвоения элементов других культур является необязательным, факультативным, что и определяет одну из наиболее значимых характеристик инкультурации, а также содержательные изменения этих процессов в ходе развития общества. Инкультурация также может рассматриваться как механизм «культурного контакта и культурного изменения» [2].

В отечественных культурологических исследованиях проблема инкультурации рассматривается весьма поверхностно. Наиболее подробно данный вопрос освещен представителями Санкт-Петербургской школы прикладной культурологии М.А. Ариарским и Э.В. Соколовым.

В частности, по мнению М.А. Ариарского, процесс инкультурации существенным образом отличается от социализации, на этапе которой личность усваивает систему социально значимых знаний, умений и навыков, обязательных для любого индивида, вне зависимости от его способностей, наклонностей, интересов. Получив в процессе социализации некоторый минимум знаний о культуре, человек в дальнейшем самостоятельно определяет траекторию своей инкультурации, руководствуясь исключительно собственными потребностями и интересами [1, с. 160]. При этом культура



постигается только в единстве логического и эмоционального восприятия ее элементов. Одного лишь понимания культуры недостаточно, ее необходимо воспринять чувствами, интериоризировать, ибо конечная цель инкультурации — преобразование знаний о культуре в нравственные и эстетические убеждения, в принципы духовной жизни и нормы поведения. Культурная трансформация личности при инкультурации проявляется в изменении культурной идентичности человека, выраженной в самоотождествлении индивида с какими-либо идеями и устойчивыми представлениями, формирующими ценностное восприятие и влияющими на ценностную структуру [5]. Существенным является и то, что одновременно с этим процессом актуализируется потребность в расширении знаний собственной культуры [4].

Теоретические результаты исследования

Инкультурация предстает как система средств и механизмов, обеспечивающих накопление и трансляцию социально-культурного опыта личностью, вбирающей в себя фундаментальные черты культуры и непреходящие ценности социума. В процессе инкультурации происходит аккумуляция, передача и дополнение ценностных представлений об окружающем социуме, истории, творчестве, культурном наследии и др. При этом освоение культурных ценностей осуществляется в двух направлениях: внутреннем, связанном с постижением и интериоризацией ценностей отечественной культуры; внешнем, обеспечивающем усвоение ценностей иных культур.

Содержание инкультурации как многоуровневой системы включает:

- личностное развитие, подразумевающее социально-культурную активность и любительское творчество;
- интенсивную социальную коммуникацию: различные виды общения, социально-культурное взаимодействие в процессе освоения ценностей культуры;
- непрерывное просвещение, предполагающее непосредственные контакты с культурными ценностями.

Инкультурация обеспечивается различными способами, значимую роль среди которых играет участие человека в определенных формах и видах социально-культурной деятельности, к числу которых относится туризм. Современный туризм рассматривается как продуктивная культурная практика, обеспечивающая переход от традиционного к посттрадиционному способу социальной активности и коммуникаций; социокультурное содержание туризма определяет интенсификацию процесса взаимопроникновения культур, а в ценностном контексте — духовное развитие и обогащение людей, живущих в условиях взаимодополняющих культур¹.

В рамках концепции социально-культурной деятельности самостоятельный туризм как вид досуга, отражающий индивидуальные интересы и запросы человека [3], в том числе связанные с постижением отечественных и мировых ценностей культуры, выступает в качестве значимого механизма инкультурации личности. При этом культура во всем многообразии форм ее проявления предстает как один из основных элементов туристского интереса, доминанты туристского досуга. Проявление социально-культурных аспектов туризма следует понимать как процесс ознакомления с иной культурой и ее ценностями, что предопределяет формирование личностью своего понимания «иного», что в свою очередь развивает и расширяет круг познавательных интересов, ориентированных на постижение историко-культурных традиций, материальной культуры, обычаев, других народов, наций и национальностей².

Анализ особенностей самостоятельного туризма позволил выделить наиболее существенные функции, присущие ему как виду социально-культурной деятельности и отражающие ключевые аспекты процесса инкультурации. К числу социально-культурных функций самостоятельного туризма следует отнести [8]:

- культурно-познавательную функцию, связанную с активизацией процесса непрерывного просвещения в факультативных формах, сообразно тем условиям, которые формируются самими участниками туристской деятельности;
- личностно-развивающую функцию, обеспечивающую стимулирование процесса саморазвития эмоциональной и логической сфер участника туристской деятельности, его коммуникативных качеств, повышение уровня интеллектуальной активности, направленной на социализацию и инкультурацию личности, а также структуризацию ценностных отношений;
- информационно-диалогическую, раскрывающую диалоговый потенциал самостоятельного туризма, что позволяет туристу осуществлять освоение ценностей культуры различных туристских регионов, постигать их смысловое многообразие и интерпретировать культурные коды. В данном контексте самостоятельный туризм создает предпосылки для расширения и изменения материально-предметного и ценностно-символического мира

менной России. Автореф. ... канд. культурологии. 24.00.01. М.: НОУ ВПО «Гуманитарно-социальный институт». 2011. URL: <http://cheloveknauka.com/turizm-kak-sotsiokulturnyy-resurs-razvitiya-sovremennoy-rossii#ixzz4aToBEzAZ> (дата обращения 01.03.2017).

² Красная С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития. Автореф. дис. ... канд. культурологии. 24.00.01. М.: Московский государственный университет культуры и искусств. 2006. URL: <http://cheloveknauka.com/kulturnyy-turizm#ixzz4b0lm4pvo> (дата обращения: 05.03.2017).

¹ Коржакова А.А. Туризм как социокультурный ресурс развития совре-

человека; по мере освоения нового содержания этого мира самостоятельный туризм позволяет реконструировать сформированные социально-культурные представления [7], тем самым реализуя основные направления инкультурации;

- рекреационную, ориентированную прежде всего на восстановление физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека, затраченных в процессе трудовой деятельности и выполнения непреложных социальных обязанностей [1, с. 248];

- гедонистическую, обусловленную тем, что посещение уникальных территорий, путешествия по культурно-историческим местам, ознакомление с памятникам истории, иной культурой сопряжены с получением интеллектуального и эмоционального удовольствия от впечатлений, получаемых в процессе осуществления туристской деятельности;

- дифференцирующую, которая определяет и развивает у человека, осуществляющего туристскую деятельность, собственную структуру познавательных, творческих, коммуникативных и иных потребностей, обусловленных индивидуальными особенностями личности, определенным мировоззрением, отношением к окружающей среде и стилем жизни;

- аксиологическую, выступающую своеобразным катализатором социокультурных процессов, поскольку именно она позволяет обозначить роль туризма в ряду инструментов сохранения и освоения культурных ценностей;

- функцию активизации субъектов социально-культурной деятельности, связанную с интенсивным раз-

витием деловых и неформальных связей между различными субъектами не только туристского рынка, но и социально-культурной сферы (средств размещения; экскурсионных бюро, музеев, культурно-досуговых учреждений и пр.) [6].

Комплекс реализуемых социально-культурных функций самостоятельного туризма позволяет достигать высокого уровня его культурно-просветительской эффективности, выраженной в приобретении дополнительных знаний и развитии познавательной активности как следствия свободного выбора туристом ценностей культуры, туристских дестинаций, темпов и объемов ознакомления с достопримечательностями в местах посещения. Важным показателем роли самостоятельного туризма в процессе инкультурации является его духовно-нравственная значимость, проявляющаяся в возникновении устойчивых социально-культурных интересов, мотивов досуговой деятельности, развитии нравственных принципов и особого отношения личности к историческим, национально-культурным и художественным ценностям. В процессе инкультурации, средством которой является самостоятельный туризм, расширяются социальные связи человека, обогащаются все аспекты (интеллектуальные, волевые, эмоциональные, ценностные, мотивационно-поведенческие) его личности; ценности мировой и отечественной культуры интенсивно интериоризируются, иными словами, осваиваются личностью, становятся неотъемлемой частью ее внутреннего мира.

В обобщенном виде взаимосвязь функций и разновидностей самостоятельного туризма с различными аспектами инкультурации представлена в таблице 1.

Реализация функций самостоятельного туризма в процессе инкультурации

Таблица 1

Realization of free independent tourism functions in the inculturation process

Table 1

	Социально-культурные функции самостоятельного туризма	Аспекты инкультурации	Виды самостоятельного туризма
1.	Культурно-познавательная	Активизация процесса непрерывного просвещения в факультативных формах, самостоятельное и мотивированное определение условий и содержания туристской деятельности	Музейный; событийный; тематический; экскурсионный



2.	Информационно-диалогическая	Реализация диалогового потенциала самостоятельного туризма, освоение смыслового многообразия и интерпретация культурных кодов, обеспечение основных направлений инкультурации	Познавательный; экскурсионный; событийный
3.	Рекреационная	Восстановление физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека	Рекреационный; спортивно-оздоровительный; приключенческий; экзотический
4.	Гедонистическая	Получение интеллектуального и эмоционального удовольствия от планирования и осуществления туристской деятельности, предполагающей посещение уникальных территорий, культурно-исторических мест и достопримечательностей, памятников истории, участие в уникальных событиях и зрелищных мероприятиях	Рекреационный; оздоровительный; экзотический; приключенческий; экскурсионный; спортивный; событийный
5.	Дифференцирующая	Развитие у человека, осуществляющего туристскую деятельность, собственной структуры познавательных, творческих, коммуникативных и иных потребностей	Познавательный; событийный; рекреационный; экскурсионный
6.	Аксиологическая	Стимулирование социокультурных процессов трансляции, освоения и сохранения культурных ценностей	Познавательный; событийный; рекреационный; экскурсионный; спортивно-оздоровительный

Результаты эмпирического исследования

Для выявления и систематизации представлений о социально-культурных потребностях самостоятельных туристов, степени их удовлетворенности, а также способах и формах включения туристов в процесс инкультурации осенью 2016 г. было проведено эмпирическое исследование.

Задачами исследования стали:

- выявление основных социально-демографических характеристик самостоятельных туристов;
- определение структуры и иерархии мотивов, побуждающих туристов самостоятельно планировать и осуществлять путешествие;
- изучение социально-культурных потребностей самостоятельных туристов.

Выделение самостоятельных туристов в репрезентативную группу исследования проводилось посредством:

- медиа-анкет, опубликованных в специализированной группе социальной сети vk.com в целях получения более объективной информации;
- пяти специализированных интернет-форумов, выбранных посредством вероятностной выборки и пред-

ставляющих собой своеобразные клубы общения самостоятельных туристов.

Количество респондентов составило 550 человек.

Анализ данных, раскрывающих социально-демографические характеристики самостоятельных путешественников, позволил сделать следующие выводы. Как правило, это молодежь в возрасте 23—27 лет (21%), либо люди в возрасте 43—47 лет (26%). Очевидно, преобладание среди самостоятельных туристов данных возрастных групп объясняется не только их мобильностью и активностью, но и отсутствием маленьких детей (у молодежи их еще нет, в старшей возрастной группы дети уже достаточно взрослые). Интересно отметить, что и люди более старшей возрастной группы (63—67 лет), составляющие около 5% самостоятельных туристов, все активнее включаются в самоорганизованные путешествия.

Выявленная в данном исследовании возрастная характеристика самостоятельных туристов была сопоставлена с результатами изучения китайских туристов: среди китайских независимых путешественников также преобладают люди в возрасте 25—34 лет (39,7%) и 35—44 лет (34,7%). При этом в исследовании



подчеркивается, что китайский турист становится все более независимым и требовательным, заинтересованным в приобретении собственного уникального и подлинного опыта в процессе туристского путешествия [13].

Кроме того, было выявлено, что подавляющее большинство самостоятельных туристов (68%) имеют высшее образование, либо являются студентами вузов (19%); проживают в городах (72%); работают по найму (48%), имеют собственный бизнес (21%), работают в статусе фриланс (18%). В молодежном сегменте (18—27 лет) чаще всего путешествуют небольшими дружескими группами; в более старшем возрастном сегменте — семьями с детьми-подростками, либо семейными парами. Был выявлен также любопытный факт: в возрастном сегменте старше 45 лет самостоятельно путешествуют одиночки (преобладают женщины) или пары друзей (также преобладают женщины). Доход самостоятельных туристов оценивается респондентами (по их субъективному мнению) как средний или немного выше среднего.

Самостоятельный туризм является преимущественной формой организации собственного путешествия для 47% опрошенных; не менее 29% респондентов выбирают как самоорганизованные, так и организованные туристскими фирмами способы путешествия. При этом, как показали результаты проведенного исследования, большинство опрошенных (62%), принимая решения о путешествии и определяя его маршрут, опираются на опыт организации путешествия по выбранному региону, имеющийся у друзей, коллег и знакомых; 33% респондентов в процессе планирования, построения и организации маршрута своего самостоятельного путешествия опираются на специализированные туристские сайты и форумы. Очевидно, что дальнейшее развитие различных инновационных технологий (в частности, технологии динамического пакетирования туров), будет способствовать не только оптимизации моделей туристского бизнеса, но и активизации самостоятельных путешествий [9].

Особое внимание в ходе эмпирического исследования было уделено вопросам, позволяющим определить мотивы, побуждающие туристов самостоятельно планировать и осуществлять путешествие; структурировать социально-культурные потребности самостоятельных туристов.

В частности, в результате исследования был выявлен перечень факторов, в наибольшей степени влияющих на выбор региона и содержание программы путешествия (перечислены в порядке убывания значимости): приоритетные для самостоятельного путешественника цели туристской деятельности; интерес к различным культурным, зрелищным, спортивным и иным событиям, организованным в различных регионах; сформированные представления о достопримечательностях туристской дестинации; наличие достаточного объема развернутой,

структурированной информации о регионе предполагаемого путешествия; опыт в области организации самостоятельных путешествий, имеющийся у родственников, друзей, коллег.

Как свидетельствуют полученные данные, для самостоятельного туриста наиболее значимыми факторами, влияющими на планирование собственной поездки, выступают факторы, отражающие процессы инкультурации, в том числе проявляющиеся в приоритетности определенных видов туризма по их целевому назначению.

Именно поэтому в процессе исследования было важно определить, какие именно виды самостоятельного туризма в зависимости от целевого критерия предпочитают независимые путешественники. Анализ и обобщение полученных данных позволил следующим образом структурировать предпочитаемые виды туризма: экскурсионный (49%); культурно-познавательный (41%); событийный (32%); рекреационный (24%); приключенческий и спортивно-оздоровительный (по 19%). Полученные данные были дополнены характеристикой структуры социально-культурных потребностей самостоятельных путешественников.

Так, 73% респондентов в качестве ведущих выделили культурно-познавательные потребности; 59% отметили как наиболее значимые эмоциональные потребности, связанные в том числе с чувством удовлетворенности от возможности управлять путешествием по своему усмотрению; 45% опрошенных определили значимость удовлетворения коммуникативных потребностей; 37% респондентов считают самореализацию ведущей потребностью, влияющей на принятие решения о совершении самостоятельного путешествия и форму его воплощения; 32% опрошенных считают, что не менее важно удовлетворять рекреационные потребности; 21% респондентов полагают, что самостоятельный туризм позволяет развивать творческую активность.

Полученные результаты отчасти коррелируют с некоторыми зарубежными исследованиями; в частности, в работе Butler G. и Hannam K. самостоятельные туристы характеризуются как склонные к приключениям, мобильные, гибкие, ориентированные на собственный опыт, стремящиеся управлять своими действиями [10].

В ходе исследования был сделан вывод о том, что существенными факторами, определяющими участие человека в самостоятельно организованном путешествии и выборе того или иного вида самостоятельного туризма, являются социально-культурные потребности участников туристской деятельности, а также возможность в процессе самоорганизованного путешествия совместить несколько целей.



Основные выводы

Таким образом, самостоятельный туризм как вид социально-культурной деятельности и эффективный инструмент инкультурации интегрирует в себе познание окружающей среды, изучение памятников истории и культуры, рекреацию, различные виды самореализации, интеллектуальное и эмоциональное развитие и т.п., что позволяет рассматривать данный вид туризм как один из наиболее перспективных и интенсивно развивающихся в современных условиях. Социально-культурный потенциал самостоятельного туризма проявляется прежде всего в том, что в процессе независимых самоорганизованных

путешествий создаются условия для реализации комплекса туристских целей, обеспечивается вариативность направлений и содержания программ туристских маршрутов, достигается стимулирование социально-культурной активности участников путешествия. Одним из важных мотивов, побуждающих человека участвовать в самостоятельно организованном путешествии, является возможность удовлетворения персонифицированных социально-культурных потребностей, что проявляется в выборе маршрута и его содержательного наполнения.

Результаты теоретического анализа и эмпирические данные убедительно демонстрируют, что самостоятельный туризм, интенсифицируя все аспекты инкультурации, способствует личностному развитию.

Литература

1. Ариарский М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. Т. 1: Методология и методика постижения культуры. СПб.: Концерт, 2012. 400 с.
2. Лескова И. В. Социализация и инкультурация как механизмы формирования идентичности личности // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2008. №12 (52). С. 19—24. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-i-inkulturatsiya-kak-mehanizmy-formirovaniya-identichnosti-lichnosti> (дата обращения: 12.02.2017).
3. Максютин К.Н. Туризм как сфера культурно-досуговой деятельности: основные понятия // Вестник КазГУКИ. 2010. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sfera-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-osnovnye-ponyatiya> (дата обращения: 07.02.2017).
4. Моисеева И.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России // Вестник МГУКИ. 2012. №1 (45). С. 96—100. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-kak-strategicheskiy-resurs-rossii> (дата обращения: 04.02.2017).
5. Попкова Е.Б. Теоретические подходы к исследованию инкультурации как социокультурного процесса // Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. С. 43—48. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-issledovaniyu-inkulturatsii-kak-sotsiokulturnogo-protssessa> (дата обращения: 14.02.2017).
6. Рябова Т.В., Эртман Е.В. Самостоятельный туризм как перспективное направление развития туристской сферы // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. Самара, 2016. URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/01/Ryabova-Ertman.pdf> (дата обращения: 21.01.2017).
7. Рябова Т.В., Эртман Е.В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма // Сервис plus. Т. 10. 2016. № 3. С. 3—9. DOI: 10.12737/21117.
8. Рябова Т.В., Эртман Е.В. Самостоятельный туризм как вид досуговой деятельности // Wschodnioeuropejskie Zeszyty Naukowe (East European Scientific Journal). № 8. Ч. 6. Warszawa (Polska). 2016. С. 124—127.
9. Стахова Л.В. Преимущества использования динамического пакетирования туров для отрасли и бизнеса // Сервис plus. Т. 10. № 3. 2016. С. 28—35. DOI: 10.12737/21120.
10. Butler G., Hannam K. Independent tourist's automobilities in Norway. URL: <http://dx.doi.org/10.1080/14766825.2012.718441> (дата обращения: 05.03.2017).
11. Herskovitz M.J. Man and His Works: The Science of Cultural Anthropology. N.Y., 1948.
12. Rise of the Chinese Independent Traveler. URL: <https://skift.com/wp-content/uploads/2013/09/skift-chinese-traveler.pdf> (дата обращения: 28.02.2017).

References

1. Ariarskii M.A., Pedagogical culture science in 2 vol. V.1: Methodology and Methodics of Comprehension of Culture. St. Petersburg: Kontsert, 2012, 400 p. (In Russ).



2. Leskova I. V., Socialization and inculturation as mechanisms of personality identification. *Nauchnye vedomosti BelGU. Seriya: Filosofiya. Sotsiologiya. Pravo*, no. 12 (52), 2008, pp. 19—24. (In Russ). Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-i-inkulturatsiya-kak-mehanizmy-formirovaniya-identichnosti-lichnosti> (Accessed on February 12, 2017).
3. Maksyutina K.N., Tourism as a sphere of cultural-leisure activity: the basic concepts. *Vestnik KazGUUKI*, no. 4, 2010. (In Russ). Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-sfera-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-osnovnye-ponyatiya> (Accessed on February 07, 2017).
4. Moiseeva I.G., Cultural tourism as strategic resource of Russia. *Vestnik MGUKI*, no. 1 (45), 2012, pp. 96—100. (In Russ). Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-kak-strategicheskoy-resurs-rossii> (Accessed on February 04, 2017).
5. Popkova E.B., Theoretic approaches of enculturation study as a social process. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*, no. 3, 2013, pp. 43—48. (In Russ). Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-issledovaniyu-inkulturatsii-kak-sotsiokulturnogo-protssessa> (Accessed on February 14, 2017).
6. Ryabova T.V., Ertman E.V., Independent tourism as a perspective direction the development of tourism sector. *Russia – Kazakhstan: cross-border cooperation, the Museum and tourist potential, projects and routes to world-class events: Proceedings of the International scientific-practical conference*, 1 issue. Samara, 2016. (In Russ). Available at: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/01/Ryabova-Ertman.pdf> (Accessed on January, 21, 2017).
7. Ryabova T.V., Ertman E.V., Social and cultural aspects of free independent tourism. *Servis plus*, vol. 10, no. 3, 2016, pp. 3—9. DOI: 10.12737/21117. (In Russ).
8. Ryabova T.V., Ertman E.V., Independent tourism as a form of leisure activities. *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*, vol. 6, no. 8, 2016, pp. 124—127. (In Russ).
9. Stakhova L.V., Advantages of using dynamic packaging of tours for industry and business. *Servis plus*, vol. 10, no. 3, 2016, pp. 28—35. DOI: 10.12737/21120. (In Russ).
10. Butler G., Hannam K., Independent tourist's automobilities in Norway. Available at: <http://dx.doi.org/10.1080/14766825.2012.718441> (Accessed on May 05, 2017).
11. Herskovitz M.J., *Man and His Works: The Science of Cultural Anthropology*. New York, 1948.
12. Rise of the Chinese Independent Traveler. Available at: <https://skift.com/wp-content/uploads/2013/09/skift-chinese-traveler.pdf> (Accessed on February 28, 2017).

