

«Теневой» бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России

Чирков Дмитрий Константинович, кандидат юридических наук, доцент,
профессор Высшей школы бизнеса, менеджмента и права РГУТИС, dk8888@mail.ru;

Чиркова Юлия Борисовна, заместитель
генерального директора туристической компании «ТурЭкспресс», dk8888@mail.ru;

* ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

Аннотация. С ростом въездного туризма в Российскую Федерацию из Китайской Народной Республики многие эксперты ожидали большие экономические вливания в нашу экономику, однако большая часть доходов от туризма отправляются обратно в Поднебесную, что существенным образом подрывает экономическую безопасность нашего государства. Это связано в первую очередь с деятельностью транснациональной организованной преступности и реализацией «серых» схем в туристской сфере, и это при том, что туризм в Российской Федерации признан на государственном уровне приоритетной сферой национальной экономики. Предметом исследования является идентификация угроз и опасности, а также механизмы обеспечения экономической безопасности развития индустрии туризма в РФ. Объектом исследования выступает туристская сфера как сложная экономическая система. Методы исследования. Наряду с основными общенаучными методами широко применялись такие частные методы познания, как логический, исторический, сравнительно-правовой, системно-структурный, статистический. Методологической основой настоящего исследования стали основополагающие категории диалектического материализма (отрицание отрицания, переход количественных изменений в качественные и некоторые другие). Научная новизна в работе заключается в том, что впервые рассматривается проблема деятельности транснациональной организованной преступности граждан из Китайской Народной Республики в области туризма.

Ключевые слова: экономическая безопасность, въездной туризм, «теневой» бизнес, Китай, китайские туристические группы, групповые туристические поездки, гиды-переводчики, туристическая индустрия, гостиничный бизнес, тур за ноль долларов

Для цитирования: Чирков Д.К., Чиркова Ю.Б. «Теневой» бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России // Сервис plus. Т. 12. 2018. № 1. С. 3–9 DOI: 10.22412/1993-7768-12-1-1

Статья поступила в редакцию: 25.01.2017.

Статья принята к публикации: 26.02.2017.

«Shady» business in tourism and economic security of Russia

Dmitrii K. Chirkov, Cand. Sc. (Juridical science), Associate Prof., Prof., dk8888@mail.ru;

Yuliya B. Chirkova, dk8888@mail.ru

* Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

Abstract: With the growth of inbound tourism of the People's Republic of China in the Russian Federation, many experts expected large economic infusion into our economy; however, most of the tourism income goes back to China, and this fact significantly undermines the economic security of our state. It is connected primarily with the activities of transnational organized crime and the implementation of the "grey" schemes in the tourism sector despite the fact that

tourism in the Russian Federation is recognized as a priority sphere of the national economy at the state level. The subject of research is the identification of threats and hazards, and maintenance mechanisms of economic safety of tourism development in Russia. The object of research is the tourism sphere as a complex economic system. Along with basic scientific methods there were also used the particular methods of cognition as a logical method of cognition, historical one, comparative-legal method of cognition, systemic-structural and statistical one. The methodological basis of this study are the fundamental categories of dialectical materialism - such as the negation of the negation, the transition of quantitative changes into qualitative ones, and some others. The scientific novelty of the work is connected with the fact that for the first time they examine the problem of transnational organized crime of citizens of the People's Republic of China in the sphere of tourism.

Keywords: economic security, inbound tourism, «shady» business, China, Chinese tourist groups, group tourist trips, tour guides, tour operators, hotel business, zero dollar tour

For citation: Chirkov D.K., Chirkova Yu.B. «Shady» business in tourism and economic security of Russia. Service plus, vol. 12, no. 1, 2018, pp. 3-9. DOI: 10.22412/1993-7768-12-1-1.

Submitted: 2018/01/25.

Accepted: 2018/02/26.

Туризм в XXI в. играет большую роль с точки зрения развития личности, общества и государства в целом. Так, согласно ст.ст. 13, 24 и 27 Всеобщей декларации прав человека¹, принятой резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г., каждый человек имеет право на отдых и досуг, свободно передвигаться, участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством. При этом государство с развитием туризма получает новые рабочие места, доход в казну в виде налогов и сборов и мн. др. Поэтому ни для кого не секрет, что въездной туризм является важным источником поступления денежных средств в экономику любой страны.

Однако в сфере въездного туризма в России складываются весьма негативные тенденции, которые напрямую оказывают влияние на экономическую безопасность. Тогда как именно обеспечение такой безопасности является важнейшим аспектом внутренней и внешней политики нашего государства.

Так, профессор и ректор Императорского Санкт-Петербургского университета И.Е. Андреевский в научном труде «Полицейское право» указал, что «для жизни человека, развития его способностей и возможности достижения его человеческих целей необходимы известные условия; между ними главнейшее место занимают безопасность и благосостояние ... Условие благосостояния достигается возможностью приобрести и пользоваться известным количеством материальных благ, необходимых для удовлетворения сознаваемых человеком потребностей, и кроме того достигать известного духовного развития. Оба эти усло-

вия, безопасность и благосостояние, находятся в неразрывной органической связи: всякая мера, содействующая обеспечению безопасности, тем самым содействует и развитию благосостояния и наоборот» [1, с. 458; 2, с. 29–31]. Как раз сфера туризма и является той частью благосостояния и безопасности граждан России. Но, к сожалению, эта сфера все чаще становится объектом посягательств со стороны транснациональной организованной преступности. В предыдущих наших статьях мы уже писали о проблемах в сфере туризма, таких как терроризм и работоторговля [3, с. 195–196], но не менее важным вопросом для освещения является «теневой» бизнес в данной отрасли.

С 2015–2016 г. объем въездного туризма из Китайской Народной Республики (далее – Китай) в Россию резко вырос. Некоторые эксперты в сфере туризма связывают это с обвалом рубля и растущим уровнем жизни в Китае. Основным фактором, способствовавшим этому, стало то, что 29 февраля 2000 г. в г. Москве между Правительствами Российской Федерации и Китая подписано Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках.

¹ Всеобщая декларация прав человека – принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года. – [Электронный ресурс]: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr (Дата обращения – 03.10.2017 г.).



Именно групповой туризм является основой рынка. Это объясняется тем, что только в составе туристической группы в Россию можно въехать без визы, и тем, что китайцы попросту боятся ездить в нашу страну самостоятельно и без переводчика. К тому же за Россией закрепился имидж страны для небогатого среднего класса, которому веселее и как-то привычнее ездить коллективом².

По данным Федерального Агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации, в 2015 г. количество поездок граждан Китая с целью туризма составляло 1 121 536 чел., а в 2016 г. – 1 288 720 чел., что на 15% больше предыдущего показателя³. Количество поездок граждан КНР в Россию за 1 квартал 2016 г. и за аналогичный период 2017 г. еще больше и она составляет 138 683 и 183 289 туристов соответственно, то есть туристический поток из Китая за этот период вырос на 32%⁴.

Однако если обратиться к аналогичной статистике профессионального объединения в сфере российско-китайского туризма Туристической Ассоциации «Мир без границ», то мы увидим другую статистику (табл. 1)⁵.

Таблица 1
Количество граждан Китая, въехавших в РФ (по годам)

Table 1
The number of Chinese citizens visiting the Russian Federation (year-by-year)

Количество граждан Китая, въехавших в РФ (человек)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	115870	158061	234127	343457	372314	409817	537381	762452
Увеличение в %		37	48	46	8	10	31	41

Стоит отметить, что все эти цифры явно не стыкуются с официальными цифрами Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат). В таблице 2 представлены данные Росстата⁶.

Таблица 2
Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Россию

Table 2
The number of inbound tourist trips of foreign citizens to Russia

Число поездок граждан из Китая	2014	2015	2016
	874	1122	1289
Увеличение в %		28	15

Точное число въездных туристов из Китая, как и в случае с китайскими мигрантами, назвать не может никто. Статистика ФМС, Ростуризма, Росстата и отраслевых организаций различается, но и без четких цифр понятно, что их стало намного больше⁷.

Однако фактически, как отмечают специалисты в этой области, без активного вмешательства государства в данную сферу большая часть доходов от туристов из Китая отправляются обратно в Поднебесную. Вот лишь некоторые факты.

В Китае, помимо крупных туристических компаний, существуют и небольшие, которые предлагают китайским туристам выгодные спец предложения, так называемые туры «за ноль долларов» (далее – Zero Dollar Tour) в Россию. В данную дешевую путевку входит авиаперелет, размещение в гостинице, питание, трансферы, посе-

² Невыгодные туристы. Почему китайские гости бесполезны для экономики России [Электронный ресурс]: <http://asiarussia.ru/news/14450/> (Дата обращения: 03.10.2017).

³ Статистические данные Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]: <https://www.russtourism.ru/contents/statistika/> (Дата обращения: 05.10.2017).

⁴ См.: Там же.

⁵ Статистика турпотоков Туристической Ассоциации «Мир без границ» – [Электронный ресурс]: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika> (Дата обращения – 05.10.2017 г.).

⁶ Россия в цифрах. 2017: Кратк. стат. сб./ Росстат. М., 2017. С. 165.

⁷ Невыгодные туристы. Почему китайские гости бесполезны для экономики России – [Электронный ресурс]: <http://asiarussia.ru/news/14450/> (Дата обращения – 05.10.2017 г.).

щение музеев, шопинг и даже услуги гида-переводчика, цена которой намного ниже себестоимости этих услуг. Существование таких путевок подтверждает Генеральный директор компании «Тари-тур» Марина Левченко, которая отмечает, что «Наши партнеры в Китае – представители крупной местной компании U-tour – показывали нам рекламные публикации каких-то мутных организаций, которые предлагают поездки в Россию за 300 долларов с перелетом! При здоровой экономике туроперейтинга такие прайсы нереальны»⁸. В продолжение этому эксперт по инкамину компании UTS Group Константин Калашников особо отмечает, что «они продают турпакеты в минус, а зарабатывают здесь на шопинге, поставляя покупателей в свои магазины»⁹.

Таким образом, нам представляется следующая картина. Китайские туристические группы приезжают в Россию, которые возглавляются турлидерами. Согласно ст. 1 «Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках», заключенного в г. Москве 29 февраля 2000 г., «туристической группой является группа граждан одного государства в составе не менее 5 человек и не более 50 человек во главе с представителем направляющей туристической организации, совершающих поездку на территорию другого государства с туристическими целями».

В России их встречают их же земляки, которые и продолжают с ними работать, по сути, выполняя одновременно и роль гида. Это или китайцы, которые перебрались в Россию и здесь работают, или студенты, которые проходят обучение в России. Туристы посещают магазины, рестораны, однако все это принадлежит предпринимателям из Китая.

Как отмечают другие специалисты в области туризма, эти специальные магазины открываются «по звонку от своих людей. Находящиеся в России, они работают только для китайцев, с улицы в них не попадешь, и никакие контролирующие органы – Роспотребнадзор, налоговая – никогда в жизни их не накроют и не проверят. Остается констатировать, что в смычке с таким бизнесом теневые китайские туроператоры могут даже не задумываться о конкуренции со стороны легальных российских компаний»¹⁰.

Помимо магазинов, в этой схеме участвуют и подпольные рестораны, «которыми владеют также китайцы, и доступ в которые также открыт исключительно для жителей Поднебесной. Впрочем, в большинстве случаев зайти в заведение с китайской кухней обычному туристу просто не придет в голову, поскольку у таких ресторанов нет вывесок»¹¹. Как объясняют гиды-переводчики, которые работают с группами из Поднебесной, «рестораны работают по серым схемам: им заказывают меню, сообщают число гостей, а оплата происходит ближе к концу сезона. Деньги переводит турфирма на банковскую карточку владельца – она, конечно, зарегистрирована в Китае»¹².

Как утверждает заместитель исполнительного директора НП «Мир без границ» А. Агамов, «при перечислении используется сложная схема расчетов с применением электронных кошельков. Часто участвующие в такой модели ювелирные магазины принадлежат тем же китайским компаниям. В результате из российской экономики выводится как минимум \$500 млн. Это покупки, которые не декларируются, и наносят прямой ущерб легальным туркомпаниям, гостиничному бизнесу и розничной торговле»¹³.

Что же касается гидов, нетрудно заметить, прогуливаясь по Красной площади или по Александровскому саду, группы китайских туристов, которые идут в сопровождении турлидера, который им что-то активно рассказывает. В таких туристических группах не встретишь лиц славянской внешности. Но если за этой группой прогуляться с профессиональным гидом-переводчиком, знающим китайский язык, можно понять, что эти гиды рассказывают о России полную небылицу. Например, о том, что Москву стоили китайцы, ведь есть целый район, который называется «Китай-город», о том, что российский Дальний Восток вообще всегда принадлежал Китаю, а русские его незаконно удерживают и мн. др. Все это дискредитирует Россию в глазах китайского туриста. И идет все это как бы в подтверждение тому, что преподается у них в школах. Таким образом, эти группы не тратят деньги на лицензированного гида-переводчика из России, а пользуются услугами своих нелегальных гидов.

⁸ Куда уплывают деньги туристов из Китая и Ирана. «Серые» схемы в туризме – [Электронный ресурс]: https://www.hotline.travel/obzory-i-analitika/kuda-uplyvayut-dengi-turistov-iz-kitaya-i-irana/?_ga=2.125360522.1655242538.1507453436-1332522504.1455446531 (Дата обращения – 05.10.2017 г.).

⁹ См.: Там же.

¹⁰ Куда уплывают деньги туристов из Китая и Ирана. «Серые» схемы в туризме [Электронный ресурс]: https://www.hotline.travel/obzory-i-analitika/kuda-uplyvayut-dengi-turistov-iz-kitaya-i-irana/?_ga=2.125360522.1655242538.1507453436-1332522504.1455446531 (Дата обращения: 05.10.2017).

¹¹ Эксперты: китайский туризм в России ушел в подполье, вывести его из «тени» смогут только жесткие меры [Электронный ресурс]: <https://www.tourprom.ru/news/36547/> (Дата обращения: 05.10.2017).

¹² Эксперты: китайский туризм в России ушел в подполье, вывести его из «тени» смогут только жесткие меры [Электронный ресурс]: <https://www.tourprom.ru/news/36547/> (Дата обращения: 05.10.2017).

¹³ Игры с китайским туризмом закончились. Вскрыты серые схемы вывода денег из страны [Электронный ресурс]: <http://hotelier.pro/news/item/2451-chinasrime/2451-chinasrime> (Дата обращения: 05.10.2017).

«Российские гиды владеют китайским, но не вписываются в систему, в которой гид, чтобы получить в свое распоряжение группу, должен заплатить владельцу турфирмы «страховку», размер которой может превышать 10 тысяч долларов за сезон. Эти расходы он отбивает за счет сувенирных магазинов. Там туристам предлагают купить украшения и поделки из янтаря»¹⁴.

Таким образом, анализируя «серые» схемы, активно применяемые в России, мы видим, что почти все денежные средства, которые Россия могла бы получить от туристов из Китая, уходят обратно в Поднебесную. Ведь не зря у китайцев есть поговорка: «Жирная вода не должна утекать наружу». «Каждая копейка, которая может быть заработана, должна остаться в семье. Этот процесс шел постепенно, и активная его фаза началась в середине 2000-х, когда китайский поток стал увеличиваться, китайцы открыли здесь собственные фирмы, которые занялись приёмом своих же китайских граждан. Причем делают они это на полуправильной основе. Кто-то сидит «под крышей» русских фирм. Но при этом экономика у них совершенно серая. Естественно, они не платят в России никаких налогов»¹⁵.

Именно решением такой же проблемы, как «Zero Dollar Tour», сейчас занимаются правительства Таиланда, Малайзии и Сингапура. Они утверждают, что «туры с нулевым долларом получают свое название от пакетных туров, продаваемых в основном в Китае, и в гораздо меньшей степени в Корее, включая бесплатные авиабилеты и недорогие номера. Быстрый экономический рост Китая способствовал туристическому буму среди материкового Китая»¹⁶.

Эксперты этих стран утверждают, что большинство китайских туристов отправляются впервые по такому туру и не знают о фактической стоимости пакетов. В результате, китайский турист будет очень разочарован и чувствует себя обманутым, потому что им не показывают большого числа туристических достопримечательностей, вместо этого они вынуждены делать большие расходы, в то время как ожидают сэкономить много денег в связи с покупкой дешевого пакетного тура. Именно такие туристы и распространяют негативную информацию о туризме в данных странах. Китайцы даже считают, что эти туры организуются самими представителями туристской отрасли для отъема у них большего числа денежных средств.

Жалобы таких туристов часто публикуются в китайских СМИ, которые сообщают о негативных впечатлениях туристов, а результатом становится плохая реклама для этих стран. Все это даже вызвало напряженную ситуацию в индустрии путешествий и туризма между Китаем и Таиландом¹⁷. Недобросовестные туроператоры (как тайские, так и китайские) и их магазины в Таиланде получают серьезную выгоду, по оценкам экспертов, потеря туристической индустрии составляет \$400 млн в год¹⁸. В целом же правительство Таиланда недосчиталось \$2 млрд¹⁹.

В 2016 году Таиландом была предпринята попытка прекратить практику туров с нулевым долларом, поскольку это способствует непоступлению в казну страны налогов. Этой ситуацией сразу воспользовались соседние с Таиландом страны, такие как Вьетнам. И сразу во Вьетнаме стали говорить об увеличении роста въездного туризма на 47%²⁰. Несмотря на то, что иностранные гиды, связанные с турами нулевого доллара объявлены вне закона, но специалисты в этой области отмечают по-прежнему их высокое число.

Все эти примеры абсолютно схожи с той ситуацией, которая сейчас наблюдается в России.

Несколько иная ситуация складывается в других странах Юго-восточной Азии. Так, премьер-министр Камбоджи Хун Се, напротив, заявил, что хочет увеличить вдвое число туристов из Китая, с 800 тыс. туристов в 2015 г., до 2 млн туристов к 2020 г. И в связи с тем, что Камбодже не хватает количества «мандаринских» гидов, он предоставляет широкую возможность воспользоваться этим предложением китайским туроператорам²¹.

Это продиктовано в первую очередь тем, что Камбоджа и Вьетнам в последние годы стремятся увеличить количество авиапассажиров из Китая. В национальной авиакомпании Камбоджи Cambodia Angkor Air 51% акций принадлежит правительству Камбоджи. Компания увеличила количество перелетов между этими странами, а в сочетании с проживанием в отелях, все это и должно способствовать увеличению дохода в национальную казну

¹⁴ Эксперты: китайский туризм в России ушел в подполье, вывести его из «тени» смогут только жесткие меры [Электронный ресурс]: <https://www.tourprom.ru/news/36547/> (Дата обращения: 08.10.2017).

¹⁵ Эмиссары китайской мафии [Электронный ресурс]: <http://www.sovsekretno.ru/articles/id/5529/> (Дата обращения: 08.10.2017).

¹⁶ Zero Dollar Tour [Электронный ресурс]: <https://educheer.com/zero-dollar-tour/> (Дата обращения: 11.10.2017).

¹⁷ Zero dollar tour essay [Электронный ресурс]: <https://studymoose.com/zero-dollar-tour-essay> (Дата обращения: 11.10.2017).

¹⁸ См.: Там же.

¹⁹ Thailand's Neighbors Take Off with Chinese Tourists After Crackdown on 'Forced Shopping' Tours [Электронный ресурс]: http://www.notey.com/@jingdaily_unofficial/external/13295667/thailand%E2%80%99s-neighbors-take-off-with-chinese-tourists-after-crackdown-on-%E2%80%99forced-shopping%E2%80%99-tours.html (Дата обращения: 11.10.2017).

²⁰ См.: Там же.

²¹ См.: Там же.

страны. Видимо, эти страны готовы пойти на все, чтобы увеличить пассажиропоток туристов из Китая, не думая о последствиях, а ориентируясь на сиюминутную выгоду.

Таким образом, мы видим, что проблема «теневого» бизнеса в туризме и связанные с ней вопросы экономической безопасности остро стоят не только в России, но и в других странах, которые столкнулись этим. Несмотря на то, что представители туристской индустрии уже несколько лет бьют тревогу, и эта проблема неоднократно обсуждалась на государственном уровне, в СМИ, в Общественной палате РФ, системных мер принято не было.

Литература

1. Андреевский И.Е. Полицейское право. Т. 1, 2 изд., испр. и доп. СПб.: Типография Э. Праца, 1874. 666 с.
2. Магомедов А.А., Чирков Д.К. Незаконная миграция граждан Китайской Народной Республики на территорию Российской Федерации как угроза экономической безопасности // Миграционное право. 2011. № 4. С. 29–31.
3. Петросян Л.К., Чирков Д.К., Числов А.И. Торговля людьми и виктимологическая профилактика в сфере туристской деятельности // Правовое поле современной экономики 2016, №7. С.194–201.
4. Булгакова М.А. Сущность и характеристика современной преступности в сфере туризма // В сборнике: Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения / Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 32–38.
5. Писаревский Е.Л. Преступность в сфере туризма (криминологическая характеристика и меры предупреждения) // Российский следователь. 2011. № 6. С. 27–31.
6. Стокер С. Японская организованная преступность: содействие торговле людьми в крупных масштабах // Всероссийский криминологический журнал. 2008. № 2. С. 29–35.
7. Атаева Т.А., Абсаламова П.А. Въездной туризм в Дагестане // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества / Сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014. С. 61–63.
8. Атаева Т.А. Значение макрофакторов в развитии туризма в республике Дагестан // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества / Сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014. С. 58–61.
9. Фирсов А.И., Юркова М.С., Уколова Н.В., Новикова Н.А. Экологический туризм как инновационное направление сокращения безработицы на селе // Научное обозрение: теория и практика. 2017. № 6. С. 96–103.
10. Владиславлева Т.Б. Межрегиональное сотрудничество как фактор интенсификации сотрудничества современных государств (на примере отношений между Российской Федерацией и Казахстаном) // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 1. С. 216–225.
11. Устюгова Е.В., Попова Т.О. Туристский продукт и туристские услуги // Транспортное дело России. 2009. № 10. С. 59–60.

References:

1. Andreevskii I.E., Police law. 2nd edition. Vol. 1. St. Petersburg: Tipografiya E. Pratsa, 1874, 666 p. (In Russ.)
2. Magomedov A.A., Chirkov D.K., Illegal migration of citizens of the People's Republic of China to the territory of the Russian Federation as a threat to economic security. *Migratsionnoe pravo*, no. 4, 2011, pp. 29–31. (In Russ.)
3. Petrosyan L.K., Chirkov D.K., Chislov A.I., Human trafficking and victimological prevention in the sphere of tourism activities. *Pravovoe pole sovremennoi ekonomiki*, no. 7, 2016, pp.194–201. (In Russ.)
4. Bulgakova M.A., Essence and characteristic of modern crime in the sphere of tourism. Economic security of individual, society, state: problems and ways of ensuring: proceedings of the annual Russian scientific and practical conference, 2017, pp. 32–38. (In Russ.)
5. Pisarevskii E.L., Crime in the sphere of tourism (criminological characteristics and prevention measures). *Rossiiskii sledovatel'*, no. 6, 2011, pp. 27–31. (In Russ.)
6. Stoker S., Japanese organized crime: facilitation of human trafficking on a grand scale. *Vserossiiskii kriminologicheskii zhurnal*, no. 2, 2008, pp. 29–35. (In Russ.)
7. Ataeva T.A., Absalamova P.A., Inbound tourism in Dagestan. Relevant issues of development of modern society: Proceedings of the 4th International scientific and practical conference: in 4 volumes, 2014, pp. 61–63. (In Russ.)



8. Ataeva T.A., Importance of macro factors in the development of tourism in the Republic of Dagestan. Relevant issues of development of modern society: Proceedings of the 4th International scientific and practical conference: in 4 volumes, 2014, pp. 58–61. (In Russ.)
9. Firsov A.I., Yurkova M.S., Ukolova N.V., Novikova N.A., Eco-tourism as an innovative direction of reducing unemployment in rural regions. *Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika*, no. 6, 2017, pp. 96–103. (In Russ.)
10. Vladislavleva T.B., Interregional Cooperation as a Factor of Enhancing Cooperation on the Interstate Level (The Case of Russia and Kazakhstan). *Znanie. Ponimanie. Umenie*, no. 1, 2016, pp. 216–225. (In Russ.)
11. Ustyugova E.V., Popova T.O., Tourist product and tourist services. *Transportnoe delo Rossii*, no. 10, 2009, pp. 59–60. (In Russ.)

